

PRESSEMITTEILUNG

Resultat für das 1. Quartal von April bis Juni des Geschäftsjahres 2004/05

Bestes Quartalsresultat seit dem Boom von 2000/01

Die LEM Gruppe realisierte gesamthaft einen Umsatz von MCHF 45.7 (+20% in Schweizer Franken und in Lokalwährungen) und einen EBIT von MCHF 3.6 (MCHF -0.2)¹. Der Umsatz für die weitergeführten Geschäfte stieg auf MCHF 34 (+27 %) und der EBIT auf MCHF 4.3 (MCHF 0.7)¹. Ihr Auftragseingang lag um 33 % höher auf 34.9 MCHF. Für die nicht weitergeführten Geschäfte erreichte der Umsatz MCHF 11.7 (+4%) und einen EBIT-Verlust von MCHF -0.7 (MCHF -0.9)¹. Für die LEM Gruppe gesamthaft führte dies zu einem Reingewinn von MCHF 1.9 (MCHF -0.2)¹.

Weitergeführte Geschäfte – LEM Components & Automotive

LEM Components ist der weltweit führende Anbieter von Strom- und Spannungswandlern für Anwendungen in der Industrie, Traktion und Automatisierungstechnik. Der Umsatz stieg hier im ersten Quartal von April bis Juni auf MCHF 32, was einem Zuwachs von 21 % in Schweizer Franken wie auch in Lokalwährungen entspricht. Es gingen Aufträge von total MCHF 32.9 (+30%) ein. Der **Traktionsmarkt** betrifft bordinterne Anwendungen (Züge, Stadt- und Strassenbahnen) sowie Anlagen der Bahnleittechnik (Signal- und Überwachungssysteme). Der Umsatz in diesem Markt blieb auf dem Niveau der Vorjahresperiode. Das erhebliche Wachstum von LEM Components wurde im **Marktsegment "Industrie"** mit seinen zahlreichen Einsatzgebieten erzielt, mit starkem Zuwachs vor allem für Antriebe für den Werkzeugmaschinenbau im Allgemeinen und für die erfolgreichen neuen Antriebssysteme im Besonderen. Eine starke Steigerung verbuchen wir auch bei den Anwendungen für neue Energien, wie Sonnen- und Windenergie. Auch der Markt für USV (unterbrechungsfreie Stromversorgungen) und der Stromversorgungsmarkt allgemein haben Aufwind. Zudem gibt es positive Entwicklungen in neuen Markt Bereichen wie z.B. Gabelstaplern und der Strommessung von Kriechströmen zum Sichern und Schützen von Sonnenkollektoren. Alle Regionen haben zum Wachstum beigetragen, vor allem Asien, mit Japan über dem Durchschnitt. Die Resultate Europas und Nordamerikas lassen sich ebenfalls sehen. Bei der **Automatisierungstechnik** erwarten wir demnächst einen Durchbruch.

LEM Automotive (Corporate Projects) hat einen Umsatz von MCHF 2.0 (MCHF 0.3)¹ erarbeitet. Dieser Umsatzzuwachs ist auf die Lancierung der Serienproduktion für Batterie-Management-Anwendungen zurückzuführen.

Das erhebliche Umsatzwachstum führte zu besserer Absorption von Herstellungsfixkosten und zu einer von 43.8 auf 45.6% erhöhten Bruttomarge.

Der **EBIT** der weitergeführten Geschäfte stieg auf MCHF 4.3, d.h. ROS von 12.6% (MCHF 0.7, d.h. ROS 2.5)¹. Das höhere Umsatzvolumen konnte mit einer weitgehend unveränderten Gemeinkostenstruktur erarbeitet werden, was die starke Verbesserung des EBIT erklärt.

Weitergeführte Geschäfte	Auftragseingang			Umsatz			EBIT		
	April bis Juni			April bis Juni			April bis Juni		
in MCHF	2003/04	2004/05	Variation	2003/04	2004/05	Variation	2003/04	2004/05	Variation
LEM Components	25.4	32.9	30%	26.5	32.0	21%	1.8	5.0	3.2
Corporate Projects	0.8	2.0	150%	0.3	2.0	567%	-1.1	-0.7	0.4
Total	26.2	34.9	33%	26.8	34.0	27%	0.7	4.3	3.6

¹ in Klammern Zahlen für das entsprechende Vorjahresquartal

Nicht weitergeführte Geschäfte - LEM Instruments

Nachdem der Verwaltungsrat im Mai eine Veräusserung von LEM Instruments beschlossen hatte, wurde PricewaterhouseCoopers Genf als Berater zugezogen. Für das laufende Geschäftsjahr wird LEM Instruments demzufolge unter "nicht weitergeführte Geschäfte" aufgeführt. Die verbesserte Marktlage und die Attraktivität der Produktpalette führten zu einer Umsatzsteigerung von 4% auf MCHF 11.7. Der Auftragseingang lag um 4% höher. Das erste Quartal brachte einen EBIT-Verlust von MCHF -0.7 (MCHF -0.9)¹. Erfahrungsgemäss ist das Geschäftsergebnis von LEM Instruments immer saisonal bedingt und fällt in der ersten Hälfte des Jahres schwächer aus.

Nicht weitergeführte Geschäfte in MCHF	Auftragseingang			Umsatz			EBIT		
	April bis Juni			April bis Juni			April bis Juni		
	2003/04	2004/05	Variation	2003/04	2004/05	Variation	2003/04	2004/05	Variation
LEM Instruments	12.8	13.3	4%	11.2	11.7	4%	-0.9	-0.7	0.2

LEM Gruppe gesamthaft

LEM Gruppe in MCHF	Auftragseingang			Umsatz			EBIT		
	April bis Juni			April bis Juni			April bis Juni		
	2003/04	2004/05	Variation	2003/04	2004/05	Variation	2003/04	2004/05	Variation
Weitergeführte Geschäfte	26.2	34.9	33%	26.8	34.0	27%	0.7	4.3	3.6
Nicht weitergeführte Geschäfte	12.8	13.3	4%	11.2	11.7	4%	-0.9	-0.7	0.2
Total	39.0	48.2	24%	38.0	45.7	20%	-0.2	3.6	3.8

In der Erfolgsrechnung der LEM Gruppe hingegen werden die weitergeführten und die nicht weitergeführten Geschäfte separat ausgewiesen.

Der Nettofinanzaufwand beträgt MCHF 0.8 (MCHF 0.2)¹. In der Vorjahresperiode verbuchten wir einen Wechselkursgewinn von MCHF 0.2, derweil wir für dieses Quartal einen Wechselkursverlust von MCHF 0.2 einstreichen mussten. Zudem war der Zinsaufwand höher. Der erhöhte Reingewinn führt zu einer Steuerlast von MCHF 1.0 (MCHF 0.1)¹.

Der Reingewinn für die LEM Gruppe beläuft sich demzufolge auf MCHF 1.9, verglichen mit einem Verlust von MCHF 0.2 in der Vergleichsperiode des Vorjahres.

Erfolgsrechnung in MCHF	April bis Juni	
	2003/04	2004/05
Umsatz der weitergeführten Geschäfte	26.8	34.0
Bruttomarge in %	43.8	45.6
EBIT der weitergeführten Geschäfte	0.7	4.3
Nettofinanzaufwand	(0.2)	(0.8)
Nettoimmobilienenertrag	0.4	0.3
Steuern	(0.1)	(1.0)
Minderheitsanteile	(0.0)	(0.1)
EBIT der nicht weitergeführten Geschäfte	(0.9)	(0.7)
Reingewinn (Verlust)	(0.2)	1.9

Aussichten

Aller Voraussicht nach wird das nächste Quartal ähnliche Ergebnisse zeitigen.

Patrick De Bruyne
CEO
Phone +4122 706 1240 oder +4179 200 2702
E-Mail: pdb@lem.com
<http://www.lem.com/>

Kennerth Lundgren
CFO
Phone +4122 706 1220 oder +4179 222 5518
E-Mail: klu@lem.com

Genf, 3. August 2004