

## PRESSEMITTEILUNG

### Neunmonatsergebnisse von April bis Dezember für das Geschäftsjahr 2004/05

#### Weiterhin markantes Wachstum von Umsatz und von Ergebnis

Der Umsatz der LEM Gruppe stieg in den ersten 9 Monaten des Geschäftsjahres 2004/2005 (April bis Dezember) auf CHF 142.1 Mio. (+23% in Schweizerfranken, + 26% in Lokalwährungen). Damit wurde ein Betriebsergebnis (EBIT) von CHF 12.6 Mio. (CHF -0.4 Mio.)<sup>1</sup> erwirtschaftet. In den weitergeführten Bereichen erreichte der Umsatz CHF 102.1 Mio. (+31% in Schweizerfranken, +34% in Lokalwährungen), der EBIT CHF 11.7 Mio. (CHF 1.4 Mio.)<sup>1</sup>. Der Auftragseingang stieg um 23% auf CHF 96.8 Mio. Die nicht weitergeführten Geschäfte verzeichneten einen Umsatz von CHF 40 Mio. (+6.6%) mit einem EBIT von CHF 0.9 Mio. (CHF -1.1 Mio.)<sup>1</sup>. Der Nettogewinn der LEM Gruppe betrug somit CHF 6.4 Mio. (CHF -1.4 Mio.)<sup>1</sup>.

#### Weitergeführte Geschäfte – LEM Components & Automotive

**LEM Components** ist der weltweit führende Anbieter von Strom- und Spannungswandlern für Anwendungen in der Industrie, Traktion und Automatisierungstechnik. Der Umsatz stieg hier von April bis Dezember auf CHF 93.6 Mio., was einem Zuwachs von 22% in Schweizerfranken und von 25% in Lokalwährungen entspricht. Es gingen Aufträge von total CHF 88.2 Mio. (+14%) ein. Alle Regionen haben zu diesem Wachstum beigetragen, vor allem Asien, und hier China und Japan mit stark überdurchschnittlichem Wachstum. Europa und Nordamerika schneiden ebenfalls gut ab.

**LEM Automotive** hat bis vergangenen Dezember einen Umsatz von CHF 8.5 Mio. (CHF 0.9 Mio.)<sup>1</sup> erarbeitet. Nur acht Monate nach dem Anlaufen der Serienfabrikation der neuen Produktlinie lieferte LEM in Plan-les-Ouates (Genf) im Dezember seinen millionsten Stromwandler für das Batteriemangement in Automobilen aus.

Die **Bruttomarge** der weitergeführten Geschäfte konnten wir von vor einem Jahr 43.0% auf 44.8% erhöhen, dank verschiedener Kostensenkungen und besserer Absorption der Herstellungsfixkosten infolge des Umsatzwachstums.

Der **EBIT** der weitergeführten Geschäfte stieg auf CHF 11.7 Mio. (CHF 1.4 Mio.)<sup>1</sup>, d.h. ROS von 11.5%, unter anderem dadurch, dass das höhere Umsatzvolumen mit einer weitgehend unveränderten Gemeinkostenstruktur erarbeitet wurde.

#### Nicht weitergeführte Geschäfte – LEM Instruments

Gemäss dem Verwaltungsratsbeschluss vom Mai 2004, LEM Instruments zu veräussern, wird LEM Instruments im laufenden Geschäftsjahr als "nicht weitergeführte Geschäfte" ausgewiesen.

Wie kurz vor Weihnachten durch eine ad hoc Pressemitteilung angekündigt, hat LEM mit Danaher Corporation (Washington, DC) eine bindende Vereinbarung (Sale and Purchase Agreement) unterzeichnet, dass bestimmte 100-prozentige Tochtergesellschaften der Danaher Corporation die gesamte Tätigkeit von LEM Instruments zu einem Kaufpreis von CHF 67 Mio. übernehmen. Dieser Betrag gilt vor Abzug der Nettoverschuldung, Preis-anpassungen beim Abschluss, Steuern und mit der Transaktion verbundenen Kosten. Voraussichtlich wird der Abschluss der Transaktion bis Ende Februar 2005 erfolgen.

Der Umsatz stieg auf CHF 40 Mio. (+6.6%), bei einem starken Wachstum für Digitale Störschreiber (DFR) und Stromzangen. Der Auftragseingang blieb stabil. LEM Instruments erzielte somit in den ersten neun Monaten einen positiven EBIT von CHF 0.9 Mio. (CHF -1.1 Mio.)<sup>1</sup>. Der EBIT Verlust in der gleichen Vorjahresperiode schloss allerdings CHF 1.2 Mio. Abschreibungen auf Goodwill ein.

<sup>1</sup> in Klammern: Kennzahlen in Bezug auf die Vergleichsperiode des Vorjahres.

In den vorliegenden Neunmonatsergebnissen implementieren wir rückwirkend ab 1. April 2004 die auf 1. April 2004 in Kraft getretenen IFRS 3. Demgemäss schliesst das Geschäftsjahr 2004/05 keine Abschreibungen auf Goodwill ein, dies im Gegensatz zu den Zahlen für das Geschäftsjahr 2003/04 (Abschreibungen auf Goodwill für April-Dezember 2003/04: CHF 0.3 Mio. für LEM Components, CHF 1.2 Mio. für LEM Instruments).

## **LEM Gruppe**

Der Reingewinn für die LEM Gruppe beläuft sich demzufolge auf CHF 6.4 Mio., verglichen mit einem Nettoverlust von CHF –1.4 Mio. in der Vergleichsperiode des Vorjahres. Der Nettofinanzaufwand beträgt CHF 2.7 Mio. (CHF 1.5 Mio.)<sup>1</sup>. Höhere Wechselkursverluste, besonders infolge des schwächeren Dollars, trugen mit CHF 0.65 Mio. zu dieser Differenz bei. Der höhere Reingewinn führt zu einer Steuerlast von CHF 3.9 Mio, verglichen mit CHF 1.4 Mio. vor einem Jahr.

## **Statusbericht über den Verkauf der CTN Immobilien**

Die Verhandlungen für den Verkauf der CTN Immobilien sind in der Schlussphase. Bei ihrem Abschluss werden wir eine entsprechende ad hoc Mitteilung veröffentlichen.

## **Ausblick für die weitergeführten Aktivitäten**

Aus heutiger Sicht erwartet LEM für das gesamte Geschäftsjahr einen Umsatz von mehr als CHF 130 Mio. (>21%). Dies liegt über den im Halbjahresbericht vom November 2004 angekündigten 15% als Richtwert für die erwartete Umsatzzunahme.

Felix Bagdasarjanz  
VR-Präsident  
Tel. +41 56 470 73 62 oder +41 79 677 53 37  
Email : [felix.bagdasarjanz@bluewin.ch](mailto:felix.bagdasarjanz@bluewin.ch)

Kennerth Lundgren  
CFO  
Tel. [+4122 706 1220](tel:+41227061220) oder [+4179 222 5518](tel:+41792225518)  
Email: [klu@lem.com](mailto:klu@lem.com)

<http://www.lem.com>

Genf, 8. Februar 2005

## Ausgewählte Kennzahlen – April bis Dezember

Umsatz	2003/04				2004/05			2003/04	2004/05	Veränderung
	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	9 Monate	9 Monate	9 Monate
in CHF Mio										
LEM Components	26.5	25.3	25.1	29.3	32.0	32.7	28.9	77.0	93.6	21.6%
LEM Automotive	0.3	0.5	0.2	0.6	2.0	2.5	4.0	0.9	8.5	801.4%
Weitergeführte Geschäfte	26.8	25.8	25.3	29.9	34.0	35.2	32.9	77.9	102.1	31.1%
Nicht weitergeführte Geschäfte	11.2	11.5	14.8	15.8	11.7	12.9	15.4	37.5	40.0	6.6%
Total LEM Gruppe	38.0	37.3	40.1	45.7	45.7	48.1	48.3	115.4	142.1	23.1%

Auftragseingang	2003/04				2004/05			2003/04	2004/05	Veränderung
	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	9 Monate	9 Monate	9 Monate
in CHF Mio										
LEM Components	25.4	26.9	25.1	31.3	32.9	27.9	27.4	77.4	88.2	13.9%
LEM Automotive	0.8	0.3	0.2	0.6	2.0	2.4	4.2	1.3	8.6	570.7%
Weitergeführte Geschäfte	26.2	27.2	25.3	31.9	34.9	30.3	31.6	78.7	96.8	23.0%
Nicht weitergeführte Geschäfte	12.8	11.4	16.6	14.8	13.3	13.1	14.1	40.8	40.5	-0.8%
Total LEM Gruppe	39.0	38.6	41.9	46.7	48.2	43.4	45.7	119.5	137.3	14.9%

EBIT	2003/04				2004/05			2003/04	2004/05	Veränderung
	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	9 Monate	9 Monate	9 Monate
in CHF Mio										
LEM Components	1.6	1.0	1.9	2.1	4.8	4.3	2.7	4.5	11.8	160.1%
LEM Automotive	-0.9	-1.0	-1.2	-0.9	-0.3	-0.4	0.6	-3.1	-0.1	96.3%
Weitergeführte Geschäfte	0.7	-0.0	0.8	1.2	4.5	3.9	3.3	1.4	11.7	722.3%
Nicht weitergeführte Geschäfte	-0.9	-1.2	1.1	1.6	-0.4	0.1	1.2	-1.1	0.9	184.4%
Total LEM Gruppe	-0.3	-1.2	1.9	2.8	4.1	4.0	4.5	0.4	12.6	3449.1%

Erfolgsrechnung		April bis Dez.	
in CHF Mio	2003/04	2004/05	
<b>Umsatz weitergeführte Geschäfte</b>	<b>77.9</b>	<b>102.1</b>	
Bruttomarge in %	43.0%	44.8%	
<b>EBIT aus weitergeführten Geschäften</b>	<b>1.4</b>	<b>11.7</b>	
<b>EBIT aus nicht weitergeführten Geschäften</b>	<b>(1.1)</b>	<b>0.9</b>	
Nettofinanzaufwand	(1.5)	(2.7)	
Netto Immobilienertrag	1.2	0.5	
Steuern	(1.4)	(3.9)	
Minderheitsanteile	(0.1)	(0.1)	
<b>Nettoergebnis</b>	<b>(1.4)</b>	<b>6.4</b>	

### Anmerkungen:

1. Nicht weitergeführte Geschäfte beziehen sich auf LEM Instruments.
2. Die Betriebsergebnisse für 2004/05 schliessen keine Abschreibungen auf Goodwill ein (IFRS 3), im Gegensatz zu 2003/04.