



PRESSEMITTEILUNG

Ergebnisse für das 1. Quartal (April bis Juni) des Geschäftsjahres 2008/09

LEM beginnt das Jahr mit einem starken Quartal; Gewinnanstieg von 16 %

Plan-les-Ouates, 07.08.2008 – LEM, Marktführer für innovative und hochwertige Lösungen zur Messung elektrischer Parameter, erzielte im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2008/09 erneut ein profitables Wachstum. Der Umsatz stieg um 11,1 % (18,0 % bei konstanten Wechselkursen) auf CHF 55,5 Millionen (CHF 49,9 Millionen im 1. Quartal 2007/08). Der Reingewinn erhöhte sich um 15,6 % auf CHF 7,3 Millionen (Vorjahr: CHF 6,4 Millionen).

Der Auftragseingang stieg um 17,2 % auf CHF 58,1 Millionen (CHF 49,6 Millionen). Daraus ergibt sich ein Verhältnis zwischen Auftragseingang und Umsatz (Book-to-Bill-Ratio) von 1,05. Die Bruttomarge entwickelte sich positiv und stieg um 1,4 Prozentpunkte auf 47,5 %.

Der Proforma-EBIT verbesserte sich um 24,9 % auf CHF 12.0 Millionen. Aufgrund der im Dezember 2007 bekannt gegebenen Veränderungen in den Bedingungen der Aktienoptionspläne und der damit verbundenen Belastungen betrug der EBIT CHF 9,6 Millionen, was einer Zunahme gegenüber dem Vorjahr von 0,5 % entspricht.

„Mit den Ergebnissen des ersten Quartals sind wir gut in das Jahr gestartet“, so Paul Van Iseghem, Präsident und CEO von LEM. „Wir freuen uns sehr, dass das profitable Wachstum weiter anhält. Wir werden uns wie bisher auf das Kostenmanagement konzentrieren und blicken einem weiteren profitablen Jahr entgegen. Im Automobilsegment ging der Umsatz um 5 % zurück; bei konstanten Wechselkursen wäre jedoch ein Anstieg von 5,4 % verzeichnet worden. Der Proforma-EBIT-Fehlbetrag des Automobilsegments wurde auf CHF 0,2 Millionen begrenzt und damit gegenüber dem Vorquartal (-CHF 0,6 Millionen) deutlich reduziert. Wir rechnen bis Ende des Jahres mit Verbesserungen. Es ist uns gelungen, höhere Preise an den USD-Märkten durchzusetzen“.

Das **Industriesegment** setzte seinen Wachstumskurs mit einem Anstieg von 12,7 % auf CHF 51,2 Millionen (CHF 45,4 Millionen) weiter fort. Die Märkte für Leistungselektronik und energieeffiziente Anwendungen boten ein günstiges Umfeld. Überdurchschnittlich entwickelten sich die Traktionsprodukte (+ 24,1 %) und das neue Segment E&A (Energie & Automation), das von einer noch kleinen Basis um 101,4 % zulegte. Die BRIC-Länder (Brasilien, Russland, Indien und China) erzielten ein Wachstum von 25 %.

Das **Automobilsegment** ist immer noch mit ungünstigen Marktbedingungen konfrontiert. Die neuen Design-ins machen gute Fortschritte und werden 2009/10 in die Serienproduktion gehen.

Anhang:

in Millionen CHF

	2007/08				2008/09	Veränderung
Auftragseingang	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	zum VJ
Industriesegment	45.1	52.8	49.0	49.6	54.1	20%
Automobilsegment	4.4	6.7	4.9	4.3	4.0	-9%
LEM insgesamt	49.6	59.5	53.9	53.8	58.1	17%
Umsatz	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	zum VJ
Industriesegment	45.4	42.6	44.9	49.8	51.2	13%
Automobilsegment	4.5	6.0	5.1	4.7	4.3	-5%
LEM insgesamt	49.9	48.6	50.0	54.5	55.5	11%
Proforma*	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	zum VJ
EBIT	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	zum VJ
Industriesegment	9.5	8.2	9.6	8.3	12.2	28%
Automobilsegment	0.1	0.2	(0.6)	(0.6)	(0.2)	-477%
LEM insgesamt	9.6	8.4	9.0	7.7	12.0	25%
EBIT	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	zum VJ
Industriesegment	9.5	8.2	4.5	9.6	10.1	6%
Automobilsegment	0.1	0.2	(1.3)	(0.5)	(0.4)	-893%
LEM insgesamt	9.6	8.4	3.2	9.1	9.6	1%

Konsolidierte Erfolgsrechnung	April bis Juni		
	2007/08	2008/09	2008/09
In Tausend CHF		Proforma *	
Umsatz	49'933	55'494	55'494
Herstellungskosten	(26'924)	(29'155)	(29'155)
Bruttoergebnis	23'009	26'339	26'339
Brutto-Marge %	46.1%	47.5%	47.5%
Vertriebsaufwand	(5'371)	(5'938)	(6'246)
Verwaltungsaufwand	(5'731)	(5'803)	(7'713)
Forschungs und Entwicklungsaufwand	(2'415)	(2'648)	(2'764)
Sonstiger Aufwand	(8)	0	0
Sonstiger Ertrag	112	33	33
Betriebsergebnis (EBIT)	9'596	11'983	9'649
EBIT-Marge %	19.2%	21.6%	17.4%
Finanzergebnis	75		652
Ergebnis vor Steuern	9'671		10'301
Steuern	(3'316)		(2'956)
Nettoergebnis	6'355		7'345

* vor Änderung der Bedingungen der Aktienoptionspläne



LEM – At the heart of power electronics

LEM ist Marktführer bei innovativen und hochwertigen Lösungen zur Messung elektrischer Parameter. Seine Kernprodukte – Strom und Spannungswandler – werden für ein breites Spektrum an Anwendungen in den Bereichen Industrie, Bahntechnik, Energie und Automobil eingesetzt. Die Strategie von LEM ist die Nutzung der im Kerngeschäft liegenden Stärke und die Entwicklung von Chancen durch neue Anwendungen auf bestehenden und neuen Märkten. LEM ist ein mittelständisches, globales Unternehmen mit etwa 1.000 Mitarbeitern weltweit. Es verfügt über Fertigungsstätten in Genf (Schweiz), Machida (Japan) und Beijing (China) sowie regionale Vertriebsbüros in unmittelbarer Kundennähe, die es erlauben, einen nahtlosen Service weltweit zu bieten. LEM ist seit 1986 an der SWX Swiss Exchange notiert, das Tickersymbol ist LEHN.

Weitere Auskünfte erhalten Sie von:

Ageeth Walti
CFO
Telefon: (+41) 22 706 12 20
E-mail: awa@lem.com

www.lem.com