



## PRESSEMITTEILUNG

### Ergebnisse für das erste Quartal (April bis Juni) des Geschäftsjahres 2009/10

#### LEM beginnt das Jahr wie erwartet

**Plan-les-Ouates, 6. August 2009 – LEM, Marktführer für innovative und hochwertige Lösungen zur Messung elektrischer Parameter, hat im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2009/10 einen Umsatz von CHF 35,6 Millionen und einen operativen EBIT von CHF 3,2 Millionen (8,9 % vom Umsatz) erzielt.**

- Nach einem negativen Verhältnis von Auftragseingang zu Umsatz (Book-to-Bill-Ratio) in den drei vorhergehenden Quartalen lag das Verhältnis im ersten Quartal 2009/10 mit 1,02 wieder im positiven Bereich.
- Der Umsatz sinkt gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum (CHF 55,5 Millionen) um 35,8 % auf CHF 35,6 Millionen; gegenüber dem vierten Quartal 2008/09 ergibt sich ein Rückgang um 12 %.
- Die Kostensenkungsmassnahmen zeigen Wirkung. Der operative EBIT beläuft sich auf CHF 3,2 Millionen (CHF 11,9 Millionen).
- Nach einem Reingewinn von CHF 7,3 Millionen im Vorjahreszeitraum steht für das erste Quartal 2009/10 ein Nettoverlust von CHF -1,3 Millionen zu Buche. Grund hierfür war der zusätzliche Rückstellungsbedarf in Verbindung mit den Aktienoptionsplänen der Vorjahre (CHF 4,3 Millionen) infolge der Erholung des Aktienkurses.

"Auf Basis der Auftrageingänge im vierten Quartal 2008/09 erzielten wir im ersten Quartal 2009/10 die erwarteten Ergebnisse. Dank unserer kontinuierlichen Konzentration auf das Kostenmanagement konnten wir unsere Fertigungs-, Vertriebs- und Verwaltungskosten weiter senken. Unser operativer EBIT ist mit einer Umsatzrendite von 9 % erfreulich. In allen unseren vier Märkten sehen wir erste Anzeichen für eine Erholung, dennoch sind wir vorerst vorsichtig optimistisch. Die europäischen und nordamerikanischen Märkte stagnieren immer noch, dagegen hat in den asiatischen Märkten, insbesondere China, eine Erholung eingesetzt", so Paul Van Iseghem, President und CEO von LEM.

Im **Industriesegment** verzeichnete LEM einen Umsatzrückgang um 35,8 % auf CHF 32,9 Millionen (CHF 51,2 Millionen). Alle Märkte waren von einem negativen Wachstum gekennzeichnet.

Auch das **Automobilsegment** ist weiterhin von der Rezession betroffen. Die Umsätze sind hier ähnlich stark zurückgegangen wie in anderen Bereichen und belaufen sich nach einem Minus von 35,3 % auf CHF 2,8 Millionen (CHF 4,3 Millionen).

## Anhang:

Auftragseingang	2008/09				2009/10	zum VJ	zum VQ
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1		
Industriesegment	54,1	48,8	36,0	31,9	33,8	-38%	6%
Automobilsegment	4,0	4,6	3,1	2,4	2,7	-33%	9%
<b>LEM insgesamt</b>	<b>58,1</b>	<b>53,3</b>	<b>39,2</b>	<b>34,4</b>	<b>36,4</b>	<b>-37%</b>	<b>6%</b>

Umsatz	2008/09				2009/10	zum VJ	zum VQ
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1		
Industriesegment	51,2	50,6	41,9	38,2	32,9	-36%	-14%
Automobilsegment	4,3	4,9	3,2	2,5	2,8	-35%	10%
<b>LEM insgesamt</b>	<b>55,5</b>	<b>55,5</b>	<b>45,1</b>	<b>40,7</b>	<b>35,6</b>	<b>-36%</b>	<b>-12%</b>

Operativer EBIT	2008/09				2009/10	zum VJ	zum VQ
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1		
Industriesegment	12,2	9,5	4,6	4,8	3,6	-71%	-25%
Automobilsegment	-0,2	-0,1	-0,6	-1,1	-0,4	-94%	61%
<b>LEM insgesamt</b>	<b>12,0</b>	<b>9,4</b>	<b>4,1</b>	<b>3,7</b>	<b>3,2</b>	<b>-73%</b>	<b>-15%</b>

### April bis Juni

	2009/10	2008/09
	TCHF	TCHF
Umsatz	35.644	55.494
Herstellungskosten	(20.524)	(29.155)
<b>Bruttoergebnis</b>	<b>15.119</b>	<b>26.339</b>
Brutto-Marge %	42,4%	47,5%
Vertriebsaufwand	(4.649)	(5.938)
Verwaltungsaufwand	(5.025)	(5.803)
Forschung- und Entwicklungsaufwand	(2.293)	(2.648)
Sonstiger Aufwand	(27)	(0)
Sonstiger Ertrag	62	33
<b>Operativer EBIT</b>	<b>3.187</b>	<b>11.982</b>
Zusätzliche (Kosten)/Erträge für Aktienoptionspl	(4.312)	(2.333)
<b>EBIT</b>	<b>(1.125)</b>	<b>9.649</b>
Finanzergebnis	(233)	652
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>(1.357)</b>	<b>10.301</b>
Steuern	71	(2.956)
<b>Reingewinn</b>	<b>(1.286)</b>	<b>7.345</b>



**LEM – At the heart of power electronics**

LEM ist weltweiter Marktführer bei innovativen und hochwertigen Lösungen zur Messung elektrischer Parameter. Seine Kernprodukte – Strom- und Spannungswandler – werden für ein breites Spektrum an Anwendungen in den Bereichen Industrie, Bahntechnik, Energie und Automobil eingesetzt. LEM ist ein globales Wachstumsunternehmen mit etwa 900 Mitarbeitern weltweit. Es verfügt über Fertigungsstätten in Genf (Schweiz), Kopenhagen (Dänemark), Machida (Japan) und Peking (China) sowie regionale Vertriebsbüros in unmittelbarer Kundennähe. LEM ist seit 1986 an der SIX Swiss Exchange notiert, das Tickersymbol ist LEHN.

**Weitere Auskünfte erhalten Sie von:**

Paul Van Iseghem

President & CEO

Phone: (+41) 22 706 1409

Email: [pvi@lem.com](mailto:pvi@lem.com)

Heinz Stübi

CFO

Phone: (+41) 22 706 1220

Email: [hst@lem.com](mailto:hst@lem.com)

[www.lem.com](http://www.lem.com)