



Pressemitteilung  
Ergebnisse für das erste Quartal (April bis Juni) des Geschäftsjahres 2010/11

### **Gute Quartalsergebnisse durch Wachstum in den Märkten Antriebe und Erneuerbare Energien**

**Plan-les-Ouates, 5. August 2010 – LEM (SIX: LEHN), Marktführer für innovative und hochwertige Lösungen zur Messung elektrischer Parameter, gibt die Ergebnisse für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2010/11 für den Zeitraum 1. April bis 30. Juni 2010 bekannt:**

#### **Ergebnisse des ersten Quartals im Vergleich zum 4. Quartal 2009/10**

- **Anstieg des Auftragseingangs um 19,5 % auf CHF 93,6 Millionen (CHF 78,3 Millionen)**
- **Anstieg des Umsatzes um 14,3 % auf CHF 66,8 Millionen (CHF 58,4 Millionen)**
- **Anstieg des Book-to-Bill-Ratio auf 1,40 (1,34)**
- **Anstieg des operativen EBIT um 40,7 % auf CHF 13,8 Millionen (CHF 9,8 Millionen)**
- **Anstieg des EBIT (nach Neubewertung des Aktienoptionsplans) um 89,1 % auf CHF 13,4 Millionen (CHF 7,1 Millionen)**
- **Anstieg des Reingewinns um 62,9 % auf CHF 8,2 Millionen (CHF 5,0 Millionen)**

„Wir freuen uns sehr über die hervorragenden Ergebnisse für das erste Quartal. Seitdem ich Anfang Juli meine Arbeit bei LEM aufgenommen habe, bin ich von den Leistungen und Technologieentwicklungen beeindruckt. Mein Ziel ist es, die führende Marktstellung des Unternehmens zu nutzen, um LEM in diese Wachstumsphase und darüber hinaus zu führen. Wir konzentrieren unsere Anstrengungen zurzeit auf die starke Nachfrage des Marktes und bauen unsere Produktionskapazitäten aus. Wir leiden unter den Lieferengpässen für elektronische Produkte, so dass die Lösung dieses Problems zu unseren vorrangigen Aufgaben gehört. Für den Rest des Jahres sind wir zuversichtlich gestimmt, müssen jedoch den gegenwärtigen Ungewissheiten im Zusammenhang mit der weltweiten Wirtschaftslage und den Wechselkursschwankungen Rechnung tragen“, so François Gabella, President und CEO von LEM.

#### **Industriesegment: Starkes Wachstum**

Der Umsatz im Industriesegment betrug im ersten Quartal 2010/11 CHF 61,6 Millionen, was im Vergleich zum vierten Quartal des Vorjahres (CHF 53,8 Millionen) einem Zuwachs um 14,6 % entspricht. Der operative EBIT erhöhte sich um 34,2 % auf CHF 13,2 Millionen (CHF 9,8 Millionen).

Der Umsatz für Produkte im Bereich Erneuerbare Energien sowie Wandler in Elektromotorantrieben liegt nun auf einem höheren Niveau als vor der Krise. Die Produktionskapazitäten für diese Produkte werden zurzeit ausgebaut.

#### **Umsatzanstieg im Automobilsegment**

Der Umsatz im Automobilsegment betrug im ersten Quartal 2010/11 CHF 5,2 Millionen und damit 11,3 % mehr als im vierten Quartal des Vorjahres (CHF 4,7 Millionen). Der operative EBIT lag bei CHF 0,6 Millionen (CHF 0,0 Millionen im vierten Quartal des Vorjahres). Der Umsatz für mehrere Hybridfahrzeugmodelle stieg an; generell ist ein Anstieg der Geschäftstätigkeit im Automobilmarkt festzustellen.

Aufgrund des Anstiegs des Aktienkurses von CHF 340,00 auf CHF 345,00 erhöhten sich die Verbindlichkeiten für die Aktienoptionspläne im ersten Quartal 2010/11 um CHF 0,4 Millionen.

## Anhang

In Millionen CHF	2009/10				2010/11	Veränderung	
<b>Auftragseingang</b>	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	zum VJ	zum VQ
<b>Industriesegment</b>	33,8	43,6	50,5	73,2	88,2	+161,2%	+20,6%
<b>Automobilsegment</b>	2,7	3,5	4,3	5,2	5,4	+102,2%	+4,0%
<b>Total LEM</b>	36,4	47,1	54,8	78,3	93,6	+156,9%	+19,5%
<b>Book-to-Bill-Ratio</b>	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	zum VJ	zum VQ
<b>Industriesegment</b>	1,03	1,09	1,14	1,36	1,43	+39,5%	+5,2%
<b>Automobilsegment</b>	0,97	1,04	1,09	1,11	1,04	+7,2%	-6,5%
<b>Total LEM</b>	1,02	1,09	1,14	1,34	1,40	+37,1%	+4,5%
<b>Umsatz</b>	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	zum VJ	zum VQ
<b>Industriesegment</b>	32,9	39,8	44,3	53,8	61,6	+87,3%	+14,6%
<b>Automobilsegment</b>	2,8	3,4	3,9	4,7	5,2	+88,5%	+11,3%
<b>Total LEM</b>	35,6	43,2	48,3	58,4	66,8	+87,4%	+14,3%
<b>Operativer EBIT</b>	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	zum VJ	zum VQ
<b>Industriesegment</b>	3,6	5,9	7,5	9,8	13,2	+267,1%	+34,2%
<b>Automobilsegment</b>	-0,4	-0,5	-0,1	0,0	0,6	N/A	N/A
<b>Total LEM</b>	3,2	5,4	7,4	9,8	13,8	+333,0%	+40,7%
<b>EBIT</b>	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	zum VJ	zum VQ
<b>Industriesegment</b>	-0,3	5,5	6,8	7,5	12,9	N/A	+71,8%
<b>Automobilsegment</b>	-0,8	-0,5	-0,2	-0,4	0,5	N/A	N/A
<b>Total LEM</b>	-1,1	4,9	6,6	7,1	13,4	N/A	+89,1%



	<b>April bis Juni</b>	
	<b>2010/11</b>	<b>2009/10</b>
In CHF tausend	TCHF	
Umsatz	66'786	35'644
Herstellungskosten	(37'638)	(20'524)
<b>Bruttoergebnis</b>	<b>29'148</b>	<b>15'119</b>
Vertriebsaufwand	(5'295)	(4'649)
Verwaltungsaufwand	(7'435)	(5'025)
Forschungs- und Entwicklungsaufwand	(2'756)	(2'293)
Sonstiger Aufwand	(8)	(27)
Sonstiger Ertrag	81	62
<b>Operativer EBIT</b>	<b>13'735</b>	<b>3'187</b>
Zusätzliche (Kosten)/Erträge für Aktienoptionspläne	(388)	(4'312)
<b>EBIT</b>	<b>13'347</b>	<b>(1'125)</b>
Finanzaufwand	(79)	(75)
Finanzertrag	13	7
Wechselkurseffekte	(1'602)	(165)
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>11'679</b>	<b>(1'357)</b>
Steuern	(3'469)	71
<b>Reingewinn</b>	<b>8'210</b>	<b>(1'286)</b>

#### **LEM – At the heart of power electronics**

LEM ist weltweiter Marktführer bei innovativen und hochwertigen Lösungen zur Messung elektrischer Parameter. Seine Kernprodukte - Strom- und Spannungswandler - werden für ein breites Spektrum an Anwendungen in den Bereichen Industrie, Bahntechnik, Energie und Automobil eingesetzt. LEM verfolgt die Strategie, sowohl die Stärken seines Kerngeschäfts als auch die sich durch neue Anwendungen in vorhandenen und neuen Märkten ergebenden Chancen zu nutzen. LEM ist ein global tätiges mittelständisches Unternehmen mit weltweit insgesamt 1'100 Beschäftigten. Es verfügt über Fertigungsstätten in Genf (Schweiz), Kopenhagen (Dänemark), Machida (Japan) und Peking (China) sowie regionale Vertriebsbüros in unmittelbarer Kundennähe. Das Unternehmen bietet weltweit einen nahtlosen Service. LEM ist seit 1986 an der SIX Swiss Exchange kotiert; das Tickersymbol ist LEHN.

#### **Weitere Auskünfte erhalten Sie von:**

Suzanne Hochheimer  
Corporate Communications  
Tel.: (+41) 22 706 12 57  
E-Mail: [suh@lem.com](mailto:suh@lem.com)

[www.lem.com](http://www.lem.com)