



Communiqué de presse

Juillet 2007

Nomination chez LEM pour sa division « Gestion de batteries »

LEM SA, le leader mondial en composants de mesure de courant et tension isolés, a nommé Alan Denny nouveau « Business Development Manager » de sa division gestion de batteries.

Alan apporte ainsi à LEM sa grande expérience du marché de l'électronique de puissance. Son parcours professionnel comprend divers postes de direction techniques et opérationnels. Il a récemment occupé la fonction de Directeur Général pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique chez PK Electronics ainsi que chez NDSL. Paul Van Iseghem, CEO de LEM, commente : « Alan représente une valeur remarquable pour LEM et constitue un membre essentiel de notre équipe. Son expérience dans le marché de la gestion des batteries est inestimable car nous continuons à développer des composants hors-pair répondant aux applications les plus exigeantes. »

Basé au siège de LEM à Genève, Alan Denny jouera un rôle clé et se portera garant de la qualité de services et produits de haut niveau fournis par LEM tout en demeurant à la pointe de la technologie. Ses efforts porteront sur la croissance de la société en développant un réseau global de partenaires qui intégreront les composants de LEM à l'intérieur de leurs propres systèmes de gestion de batteries.

L'importance de la gestion des batteries est de plus en plus reconnue car elle permet de réduire les coûts de maintenance et d'éviter les pannes catastrophiques dans les environnements critiques où 100% de fonctionnement est vital. L'objectif de LEM est d'offrir au marché la gamme de composants de haute qualité la plus complète, tout en réduisant le coût de la gestion des batteries qui traditionnellement représentait jusqu'à 50-70% du coût de la batterie, à un niveau abordable pour la plupart des utilisateurs.

LEM

Leader sur ses marchés, LEM offre des solutions innovantes et de haute qualité dans la mesure des paramètres électriques. Ses produits de base sont les capteurs de courant et de tension pour de nombreuses applications dans l'industrie, la traction, l'énergie et l'automobile. La stratégie de LEM est d'exploiter toutes les potentialités intrinsèques de son activité de base et d'exploiter les opportunités se présentant sur ses marchés actuels ou sur de nouveaux marchés en y lançant de nouvelles applications. LEM est une entreprise mondiale de taille moyenne comptant environ 900 collaborateurs. Le groupe dispose d'unités de production à Genève (Suisse), Machida (Japon) et Beijing (Chine), ainsi que de bureaux de vente régionaux, ce qui lui permet d'assurer un service sans faille dans le monde entier.. Pour plus d'informations :: www.lem.com

****Fin****



Pour d'autres informations, merci de vous adresser à:

Suzanne Hochheimer
Corporate Communications Manager
[Tel.: +41 22 706 12 57](tel:+41227061257)
E-Mail: SuH@lem.com
Website : www.lem.com

ou

Laura West
Napier Partnership Limited
Tel: +44 (0) 1243 531123
E-Mail: laura@napier.co.uk

LC219fr