

レムグループ品質方針

レムは、継続的に製品のパフォーマンスや顧客サービスレベルを向上させることだけでなく、イノベーションと新技術導入を促進することで、マーケットリーダーとして主導的地位を強化することを目指します。

長期的にこの地位を維持するために、特にリスク管理、人的資源および財務力に重点を置いています。

これらの目標を達成するために、LEMチームとパートナーは、下記をコミットします。

- 顧客と合意した要求を満たし、それを超えることを目指す
- 堅牢な品質マネジメントシステムを実装する
- 適用される規格および規制への適合を保証する
- すべてのプロセスのパフォーマンスを継続的に向上させる

これらのコミットメントを達成するためにLEMは、

- 機会とリスクを考慮したグループ戦略を確立、監視する
- 5年間のグループ戦略を、明確な行動計画と業績指標で意欲的な年間予算をもって実行に移す
- すべての主要分野で定期的なパフォーマンスレビューを実施し、是正措置を実施する
- オペレーショナルエクセレンスのリーダーシップを通してプロセスの継続的改善を推進する

LEMの成功は、能力を開発し、革新的であり、継続的な改善に取り組むことを奨励されている、すべてのLEM従業員のコミットメントに依存しています。

ジュネーブ、2019年1月21日

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Frank Rehfeld".

Frank REHFELD
最高経営責任者 (CEO)