



莱姆集团质量方针

莱姆持续改进产品性能和客户服务水平，勇于创新和使用新技术，旨在加强作为市场领导者的领先地位。

为了长期保持市场领先地位，特别关注于风险管理，人力资源管理和财务优势。

为了达到这些目标，莱姆团队和合作伙伴承诺

- 满足承诺的客户要求，并争取超过顾客要求
- 执行健全的质量管理体系
- 确保符合适用的标准和法律法规要求
- 持续改进过程绩效

为了实现这些承诺，莱姆

- 考虑到机会与风险，建立并监控集团的战略
- 将集团的五年战略转化为有挑战的年度预算，并制定清晰的行动计划和绩效指标
- 在所有的区域定期进行绩效评审，且在需要时执行纠正措施
- 卓越运营引导过程的持续改进

莱姆的成功依赖于对所有员工的承诺，鼓励他们发展能力，创新，参与持续改进。

日内瓦，2016年3月31日



Franois GABELLA
首席执行官(CEO)