

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats du 1<sup>er</sup> trimestre pour l'exercice 2018/19 (1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2018)

**LEM annonce un chiffre d'affaires solide et des marges robustes**

**Fribourg, 31 juillet 2018 – LEM (SIX: LEHN), numéro 1 du marché des solutions innovantes et de haute qualité dans la mesure des paramètres électriques, annonce ses résultats du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2018/19 (en comparaison avec le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2017/18) :**

- **Les entrées de commandes ont progressé de 9,1%, passant de 78,8 à 86,0 MCHF; le ratio book-to-bill a reculé à 0,98 (1,04)**
- **Le chiffre d'affaires a atteint 88,0 MCHF, soit une hausse de 16,0% (75,9 MCHF); à taux de change constants, le chiffre d'affaires s'est apprécié de 10,4%**
- **Le résultat opérationnel a augmenté de 16,1%, passant de 16,0 à 18,5 MCHF; la marge sur résultat opérationnel s'est établie à 21,1% (21,0%)**
- **Le bénéfice net pour la période s'est accru de 1,8% à 13,5 MCHF (13,3 MCHF)**

«Nous avons accompli un bon trimestre, marqué par un solide chiffre d'affaires et des marges robustes et ce, avec des entrées de commande qui restent soutenues. Une fois de plus, l'activité des voitures vertes a constitué le principal moteur de croissance du Groupe. La pénurie de composants électroniques qui affecte le secteur entier n'a que peu limité nos capacités de livraison. Nous avons maintenu la mise en œuvre de notre stratégie de croissance en intensifiant nos activités de R&D et en lançant plusieurs nouveaux produits. Nous nous sommes concentrés sur le développement de notre organisation Automobile et avons étoffé les capacités de production et les ressources commerciales sur nos marchés en croissance. Par ailleurs, nous prévoyons que la marche de nos affaires sera affectée à l'avenir par l'introduction de nouveaux droits de douane aux États-Unis et la réduction des aides gouvernementales pour les énergies renouvelables en Chine», a déclaré Frank Rehfeld, CEO de LEM.

### **Segment Industrie : croissance soutenue du chiffre d'affaires pour toutes les régions et activités**

Le climat économique positif a favorisé une croissance continue du chiffre d'affaires. Ainsi, par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2017/18, le chiffre d'affaires du segment Industrie a augmenté de 13,1% pour atteindre 70,8 MCHF au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2018/19; à taux de change constants, l'augmentation s'est établie à 7,2%. LEM a enregistré la plus forte croissance de son chiffre d'affaires en Europe (+21,6%) et en Asie, Chine exclue (+19,2%). En Chine, le chiffre d'affaires est resté stable après un bond de 37,0% l'année précédente. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires s'est apprécié de 13,7%. L'Asie a représenté la région la plus active, avec 49,1% du chiffre d'affaires dans le segment Industrie (33,1% pour la Chine à elle seule), suivie par l'Europe avec 38,8% et l'Amérique du Nord avec 10,2%.

Le chiffre d'affaires de l'activité de moteurs et de soudage a progressé de 11,2%. Cette évolution a été favorisée par une forte demande constante pour les applications d'automatisation et de robotique. Après un excellent exercice, la croissance de l'activité des énergies renouvelables et de l'alimentation électrique a ralenti à 5,9%. En Europe, l'activité de l'énergie solaire s'est renforcée, tandis qu'elle s'est affaiblie en Chine, où LEM prévoit un ralentissement au cours des prochains trimestres. L'activité de la traction a bénéficié dans toutes les régions d'un regain d'investissements dans les infrastructures et a connu une croissance de 29,9%. Le chiffre d'affaires de l'activité de la haute précision s'est apprécié de 24,4% grâce à la forte demande de bancs d'essais de voitures vertes et de batteries.

La marge sur résultat opérationnel du segment Industrie s'est améliorée, passant à 22,3% contre 21,3% au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2017/18.

### **Segment Automobile : progression de l'activité des voitures vertes en Europe et aux États-Unis**

Au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2018/19, le chiffre d'affaires du segment Automobile s'est établi à 17,3 MCHF, soit une augmentation de 29,8% sur un an. À taux de change constants, le chiffre d'affaires a progressé de 25,4%. La croissance a atteint 66,0% en Chine, 45,2% en Asie, Chine exclue et 39,2% en Europe. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires du segment Automobile a reculé de 12,7% en raison de la faiblesse persistante du marché des voitures conventionnelles qui reste le plus important pour LEM.

L'activité des voitures vertes de LEM s'est accrue de 86,0%. La forte croissance du chiffre d'affaires s'est maintenue en Chine et les constructeurs automobiles européens et nord-américains proposent un nombre croissant de solutions électriques et hybrides. Comme prévu, LEM a vu son activité des voitures conventionnelles ralentir dans toutes les régions, le chiffre d'affaires s'étant replié de 14,5%.

Le résultat opérationnel du segment Automobile a atteint 2,8 MCHF, soit une progression de 4,0% sur un an. La marge sur résultat opérationnel quant à elle s'est établie à 16,0%, contre 20,0% il y a un an. Elle a par ailleurs été impactée par l'augmentation des investissements du Groupe dans la R&D ainsi que dans les capacités de production et de vente.

### **Calendrier financier**

*L'exercice financier court du 1<sup>er</sup> avril au 31 mars*

6 novembre 2018	Résultats semestriels 2018/19
1 <sup>er</sup> février 2019	Résultats du troisième trimestre 2018/19
22 mai 2019	Résultats de fin d'année 2018/19
27 juin 2019	Assemblée générale pour l'exercice 2018/19
2 juillet 2019	Ex-date de dividende
4 juillet 2019	Date de paiement du dividende



### **LEM – Au cœur de l'électronique de puissance**

LEM est numéro 1 du marché des solutions innovantes et de haute qualité dans la mesure des paramètres électriques. Ses produits de base (les capteurs de tension et de courant) sont utilisés pour de nombreuses applications : moteurs et soudage, énergies renouvelables et alimentation électrique, traction, haute précision, voitures conventionnelles et voitures vertes. La stratégie de LEM consiste à exploiter les potentialités intrinsèques de son activité de base et à développer les opportunités se présentant sur les marchés actuels et les nouveaux marchés en y lançant de nouvelles applications. LEM est une entreprise mondiale de taille moyenne comptant environ 1'550 collaborateurs dans le monde entier. Le groupe dispose d'unités de production à Pékin (Chine), Genève (Suisse), Sofia (Bulgarie) et Tokyo (Japon), ainsi que de bureaux de vente régionaux, ce qui lui permet d'assurer un service sans faille dans le monde entier. LEM est cotée au SIX Swiss Exchange depuis 1986 sous le symbole LEHN.

[www.lem.com](http://www.lem.com)

### **Pour de plus amples informations, veuillez contacter**

Andrea Borla (CFO)

Tel.: +41 22 706 1250

Email: [investor@lem.com](mailto:investor@lem.com)

**Annexe :**

**Chiffres clés**

En million CHF	2017/18				2018/19	Variation	
<b>Entrée de commandes</b>	T1	T2	T3	T4	T1	T1 - T1	T1 - T4
Segment Industrie	63,9	58,7	63,1	70,4	68,0	+6,4%	-3,4%
Segment Automobile	14,8	19,4	15,6	13,8	17,9	+20,9%	+29,9%
<b>Total LEM</b>	<b>78,8</b>	<b>78,0</b>	<b>78,7</b>	<b>84,2</b>	<b>86,0</b>	<b>+9,1%</b>	<b>+2,1%</b>
<b>Ratio book-to-bill</b>	T1	T2	T3	T4	T1	T1 - T1	T1 - T4
Segment Industrie	1,02	0,96	1,11	1,14	0,96	-5,9%	-15,9%
Segment Automobile	1,11	1,27	0,98	0,94	1,04	-6,9%	+10,1%
<b>Total LEM</b>	<b>1,04</b>	<b>1,02</b>	<b>1,08</b>	<b>1,10</b>	<b>0,98</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-11,6%</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	T1	T2	T3	T4	T1	T1 - T1	T1 - T4
Segment Industrie	62,6	61,1	56,9	61,6	70,8	+13,1%	+14,9%
Segment Automobile	13,3	15,2	15,9	14,6	17,3	+29,8%	+18,0%
<b>Total LEM</b>	<b>75,9</b>	<b>76,3</b>	<b>72,8</b>	<b>76,2</b>	<b>88,0</b>	<b>+16,0%</b>	<b>+15,5%</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	T1	T2	T3	T4	T1	T1 - T1	T1 - T4
Segment Industrie	13,3	12,6	11,3	13,9	15,8	+18,5%	+13,3%
Segment Automobile	2,7	3,3	3,3	1,3	2,8	+4,0%	+109,3%
<b>Total LEM</b>	<b>16,0</b>	<b>15,9</b>	<b>14,6</b>	<b>15,3</b>	<b>18,5</b>	<b>+16,1%</b>	<b>+21,6%</b>

## Compte de résultat consolidé

		Avril à juin		
En milliers de CHF	2018/19	2017/18	Variation	
Chiffres d'affaires	88'049	75'905	<b>+16,0%</b>	
Prix de revient	(48'235)	(40'983)		
<b>Marge brute</b>	<b>39'814</b>	<b>34'922</b>	<b>+14,0%</b>	
Marge brute (en %)	45,2%	46,0%		
Frais de vente	(7'735)	(7'643)		
Frais administratifs	(7'119)	(6'696)		
Frais de recherche et développements	(6'509)	(4'696)		
Autres frais	0	0		
Autres produits	97	89		
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>18'548</b>	<b>15'977</b>	<b>+16,1%</b>	
Marge sur résultat opérationnel (en %)	21,1%	21,0%		
Charges financières	(45)	(28)		
Produits financiers	28	13		
Effet de change	(1'150)	670		
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>17'381</b>	<b>16'632</b>	<b>+4,5%</b>	
Impôt	(3'894)	(3'382)		
<b>Résultat net</b>	<b>13'487</b>	<b>13'251</b>	<b>+1,8%</b>	
Marge du résultat net (in %)	15,3%	17,5%		