

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **LEM annonce des marges élevées et de bonnes performances en termes de vente pour les neuf premiers mois de l'exercice**

**Fribourg, Suisse, 1<sup>er</sup> février 2019 – LEM (SIX: LEHN)**, leader du marché des solutions innovantes et de haute qualité pour la mesure des paramètres électriques, annonce ses résultats pour les neuf premiers mois de l'exercice 2018/19 (avril-décembre) par rapport à 2017/18 :

- Les entrées de commandes ont augmenté de 1,3%, passant de MCHF 235,5 à 238,6; le ratio book-to-bill a reculé à 0,97 (1,05).
- Le chiffre d'affaires s'est apprécié de 8,9% pour atteindre MCHF 245,1 (MCHF 225,0); à taux de change constants, la hausse a atteint 7,4%.
- La répartition géographique des ventes est restée stable :
  - Chine MCHF 84,7 (34,6% du total)
  - Europe MCHF 79,2 (32,3%)
  - Amérique du Nord MCHF 32,6 (13,3%)
  - Reste du monde MCHF 48,6 (19,8%)
- Les dépenses de Recherche et Développement sont en hausse de 31,6% à MCHF 20,3 (MCHF 15,4) afin de saisir de nouvelles opportunités de marché.
- Le résultat opérationnel a augmenté de 9,3% pour atteindre MCHF 50,8 (MCHF 46,5); la marge sur résultat opérationnel est restée stable à 20,7% (20,6%).
- Le bénéfice net pour la période s'est accru de 2,4% à MCHF 39,0 (MCHF 38,1).

**Frank Rehfeld, CEO**, a déclaré : « Nous sommes satisfaits de cette bonne performance commerciale de +8,9%, réalisée en dépit des incertitudes économiques. LEM continue de bénéficier de sa large couverture géographique, de sa riche tradition dans les applications industrielles et du potentiel de croissance des applications automobiles. La Chine est notre plus grand marché et offre à LEM la meilleure opportunité stratégique de croissance à moyen terme. Le ralentissement économique constaté en Chine impacte donc légèrement notre activité à court terme. Notre stratégie mondiale se traduit par d'importants investissements à long terme en matière de R&D et dans les infrastructures afin de profiter de nouvelles opportunités de croissance sur nos marchés cibles. »

**Andrea Borla, CFO**, a souligné : « En raison des incertitudes économiques mondiales qui pèsent sur la demande des clients, nous réduisons légèrement nos perspectives de chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'année à MCHF 315-320. Nous maintenons notre objectif de marge sur résultat opérationnel qui demeure inchangé à environ 20%, alors que nous avons augmenté nos investissements en R&D de 31,6% au cours des neuf premiers mois. »

### Industrie : performance conforme aux prévisions

Le chiffre d'affaires sur neuf mois dans le segment *Industrie* a atteint au total MCHF 189,9, en hausse de 5,1%. À taux de change constants, le chiffre d'affaires s'est amélioré de 3,6%. Il a diminué de 4,3% en Chine alors qu'il a augmenté de 9,5% en Asie (hors Chine), de 10,5% en Europe et de 10,4% en Amérique du Nord.

Activités	MCHF 9M 2017/18	MCHF 9M 2018/19	Variation	Commentaires
Moteurs	84,6	86,4	+2,2%	- Croissance modérée des investissements en Chine et au Japon - Croissance régulière des autres marchés dans le portefeuille
Énergie renouvelable	57,0	58,2	+2,2%	- Ralentissement en Chine en raison de changements dans la politique solaire - Gains de part de marché en Europe et en Inde
Traction	31,9	36,5	+14,1%	- Croissance en Chine et en Inde - Hausse des investissements en Europe de l'Est
Haute précision	7,1	8,7	+23,0%	- Demande continue pour des bancs d'essais pour les véhicules électriques - Lancement de nouveaux produits
<b>Total Industrie</b>	<b>180,6</b>	<b>189,9</b>	<b>+5,1%</b>	

### Automobile : accélération de la transition vers les voitures vertes

Le chiffre d'affaires sur neuf mois du segment *Automobile* s'établit à MCHF 55,2, en hausse de 24,5%. À taux de change constants, le chiffre d'affaires a progressé de 23,0%. Bien que la Chine reste le plus grand marché, son économie a montré des signes de ralentissement et l'activité des voitures « vertes » a été affectée par l'écoulement des stocks constitués par les clients plus tôt dans l'année. Tant les États-Unis que l'Europe ont assisté à des annonces de fermetures d'usines, bien que l'adoption de voitures vertes ait été plus rapide que ce que prévoyaient la plupart des observateurs. Le chiffre d'affaires a augmenté de 53,2% en Chine, de 23,0% en Asie (hors Chine) et de 23,9% en Europe. En revanche, il a diminué de 11,2% en Amérique du Nord.

Activités	MCHF 9M 2017/18	MCHF 9M 2018/19	Variation	Commentaires
Vertes	24,8	37,7	+52,1%	- Tous les marchés continuent à croître - La Chine est influencée par les politiques
Conventionnelles	19,6	17,5	-10,5%	- Baisse de l'utilisation globale des voitures particulières aux États-Unis - L'ancienne technologie de capteurs est remplacée comme prévu
<b>Total Automobile</b>	<b>44,4</b>	<b>55,2</b>	<b>+24,5%</b>	

### Rentabilité sur neuf mois en bonne voie

La capacité de LEM à relever significativement ses investissements en R&D de 31,6% à MCHF 20,3 (MCHF 15,4), tout en augmentant le résultat opérationnel de 9,3% à MCHF 50,8 (MCHF 46,5) témoigne de la robustesse de son activité. Grâce à des gains de productivité constants, la marge sur résultat opérationnel est restée stable, conformément aux prévisions, à 20,7% (20,6%).

## Perspectives

Pour l'ensemble de l'exercice 2018/19, LEM réduit légèrement ses perspectives de chiffre d'affaires d'environ MCHF 320 à MCHF 315-320 (contre MCHF 301,2 pour 2017/18). Depuis le dernier exercice, l'incertitude économique mondiale s'est accrue, ce qui aura des conséquences sur nos clients dans les mois à venir. La performance du 4<sup>e</sup> trimestre sera également affectée par les vacances du Nouvel An chinois.

Cependant, à moyen terme, les perspectives de LEM restent bonnes, sous l'impulsion des tendances lourdes que sont l'efficacité énergétique, la mobilité et l'automatisation. LEM réitère ses perspectives de marge sur résultat opérationnel pour l'ensemble de l'exercice à environ 20%, contre 20,5% l'année dernière.

## Conférence téléphonique pour les médias, les investisseurs et les analystes

### Diffusion sur le Web

Frank Rehfeld, CEO, et Andrea Borla, CFO, présenteront les résultats détaillés sur neuf mois aujourd'hui à 10h00, heure de Zurich, lors d'une conférence téléphonique à l'attention des médias, des investisseurs et des analystes.

Détails des contacts :

+41 (0)58 310 50 00	Suisse et Europe
+44 (0)207 107 0613	Royaume-Uni
+1 (1)631 570 56 13	États-Unis

La conférence téléphonique sera simultanément diffusée sur le Web. Veuillez suivre les instructions sur:

<https://78449.choruscall.com/dataconf/productusers/lem/mediaframe/28427/index1.html>

Le lien vers la webdiffusion et les diapositives de présentation sont disponibles sur le site Internet LEM ([www.lem.com/en/investors](http://www.lem.com/en/investors)), où la webdiffusion sera archivée ultérieurement.

## Calendrier financier

*L'exercice financier court du 1<sup>er</sup> avril au 31 mars*

22 mai 2019	Résultats de fin d'exercice 2018/19
27 juin 2019	Assemblée générale des actionnaires pour l'exercice 2018/19
2 juillet 2019	Date Ex-Dividende
4 juillet 2019	Date de paiement du dividende
30 juillet 2019	Résultats du premier trimestre 2019/20
5 novembre 2019	Résultats semestriels 2019/20



### **LEM — Au cœur de l'électronique de puissance**

LEM est leader sur le marché des solutions innovantes et de haute qualité dans la mesure des paramètres électriques. Ses produits de base (les capteurs de tension et de courant) sont utilisés pour de nombreuses applications : moteurs et soudage, énergies renouvelables et alimentation électrique, traction, haute précision, voitures conventionnelles et voitures vertes. La stratégie de LEM consiste à exploiter les potentialités intrinsèques de son activité de base et à développer les opportunités se présentant sur les marchés actuels et les nouveaux marchés en y lançant de nouvelles applications. LEM est une entreprise mondiale de taille moyenne comptant environ 1'490 collaborateurs dans le monde. Le groupe dispose d'unités de production à Pékin (Chine), Genève (Suisse), Sofia (Bulgarie) et Tokyo (Japon) ainsi que d'un centre R&D à Lyon (France). Ses bureaux de vente régionaux à proximité de ses clients lui permettent d'assurer un service sans faille dans le monde entier. LEM est cotée au SIX Swiss Exchange depuis 1986 sous le symbole LEHN.

[www.lem.com](http://www.lem.com)

### **Pour de plus amples informations, veuillez contacter**

Andrea Borla (CFO)

Tél.: +41 22 706 1250

E-mail: [investor@lem.com](mailto:investor@lem.com)

**Annexe:**
**Compte de résultat consolidé (avril à décembre)**

En milliers de CHF	2017/18	2018/19	Variation
Chiffre d'affaires	224'998	245'094	<b>+8,9%</b>
Prix de revient	(122'075)	(131'352)	
<b>Marge brute</b>	<b>102'922</b>	<b>113'742</b>	<b>+10,5%</b>
Marge brute (en %)	45,7%	46,4%	
Frais de vente	(22'534)	(22'414)	
Frais administratifs	(18'705)	(20'426)	
Frais de recherche et développements	(15'448)	(20'324)	
Autres frais	0	0	
Autres produits	226	194	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>46'461</b>	<b>50'771</b>	<b>+9,3%</b>
Marge sur résultat opérationnel (en %)	20,6%	20,7%	
Charges financières	(205)	(168)	
Produits financiers	85	98	
Effet de change	1'714	(1'411)	
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>48'055</b>	<b>49'290</b>	<b>+2,6%</b>
Impôt sur les résultats	(10'002)	(10'319)	
<b>Résultat net sur la période</b>	<b>38'053</b>	<b>38'971</b>	<b>+2,4%</b>
Marge du bénéfice net (en %)	16,9%	15,9%	

**Chiffres clés**

En millions de CHF	2017/18				2018/19				Variation	
<b>Entrées de commandes</b>	T1	T2	T3	9M	T1	T2	T3	9M	T3 - T3	9M - 9M
Industrie	63,9	58,7	63,1	185,7	68,0	56,6	57,5	182,1	-8,9%	-1,9%
Automobile	14,8	19,4	15,6	49,8	17,9	23,5	15,1	56,5	-2,8%	+13,5%
<b>Total LEM</b>	<b>78,8</b>	<b>78,0</b>	<b>78,7</b>	<b>235,5</b>	<b>86,0</b>	<b>80,0</b>	<b>72,6</b>	<b>238,6</b>	<b>-7,7%</b>	<b>+1,3%</b>
<b>Ratio book-to-bill</b>	T1	T2	T3	9M	T1	T2	T3	9M	T3 - T3	9M - 9M
Industrie	1,02	0,96	1,11	1,03	0,96	0,93	0,99	0,96	-11,0%	-6,7%
Automobile	1,11	1,27	0,98	1,12	1,04	1,16	0,85	1,02	-13,5%	-8,8%
<b>Total LEM</b>	<b>1,04</b>	<b>1,02</b>	<b>1,08</b>	<b>1,05</b>	<b>0,98</b>	<b>0,99</b>	<b>0,95</b>	<b>0,97</b>	<b>-11,7%</b>	<b>-7,0%</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	T1	T2	T3	9M	T1	T2	T3	9M	T3 - T3	9M - 9M
Industrie	62,6	61,1	56,9	180,6	70,8	60,8	58,3	189,9	+2,4%	+5,1%
Automobile	13,3	15,2	15,9	44,4	17,3	20,1	17,8	55,2	+12,4%	+24,5%
<b>Total LEM</b>	<b>75,9</b>	<b>76,3</b>	<b>72,8</b>	<b>225,0</b>	<b>88,0</b>	<b>80,9</b>	<b>76,1</b>	<b>245,1</b>	<b>+4,5%</b>	<b>+8,9%</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	T1	T2	T3	9M	T1	T2	T3	9M	T3 - T3	9M - 9M
Industrie	13,3	12,6	11,3	37,3	15,8	13,0	12,1	40,9	+6,5%	+9,7%
Automobile	2,7	3,3	3,3	9,2	2,8	4,0	3,2	9,9	-3,3%	+7,6%
<b>Total LEM</b>	<b>16,0</b>	<b>15,9</b>	<b>14,6</b>	<b>46,5</b>	<b>18,5</b>	<b>17,0</b>	<b>15,2</b>	<b>50,8</b>	<b>+4,3%</b>	<b>+9,3%</b>
<b>Résultat net</b>	T1	T2	T3	9M	T1	T2	T3	9M	T3 - T3	9M - 9M
<b>Total LEM</b>	<b>13,3</b>	<b>13,2</b>	<b>11,6</b>	<b>38,1</b>	<b>13,5</b>	<b>13,8</b>	<b>11,6</b>	<b>39,0</b>	<b>+0,5%</b>	<b>+2,4%</b>